

Ranking partii w Internecie Serwisy internetowe partii a SEO

Stan aktualny na 3-10-2011, przed wyborami parlamentarnymi 2011



<http://adsecur.com/>

Ranking partii w Internecie opiera się na analizie struktury serwisów internetowych partii. Analiza SEO dotyczy serwisów 15 wybranych partii startujących w najbliższych wyborach parlamentarnych. Wynik sprawdzenia stron partii pokazuje czy są przyjazne dla wyborców, tym samym dla robotów wyszukiwarek internetowych.

Lp	Nazwa partii alfabetycznie	Adres internetowy partii
1	KW Prawica	http://kwprawica.pl/
2	LPR	http://lpr.pl/
3	Mniejszość Niemiecka	http://mniejszoscniemiecka.eu/
4	Nowa Prawica	http://nowaprawica.org.pl/
5	Obywatele do Senatu	http://obywateledosenatu.pl/
6	PIS	http://www.pis.org.pl/pilot.php
7	PJN	http://stronapjn.pl/
8	PO	http://platforma.org/
9	Polska Partia Pracy	http://partiapracy.pl/
10	PSL	http://psl.org.pl/
11	Ruch Palikota	http://www.ruchpalikota.org.pl/
12	Samoobrona	http://samoobrona.org.pl/pages/00.Start/
13	SLD	http://sld.org.pl/
14	Stronnictwo Demokratyczne	http://sd.pl/
15	UPR	http://www.upr.org.pl/main/index.php
USA	Barack Obama	http://www.barackobama.com/
1	Partia Republikańska	http://www.gop.com/index.php
2	Partia Demokratyczna	http://www.democrats.org/

Tabela 1 – serwisy partii

Pod uwagę wzięto najbardziej istotne czynniki SEO, które wpływają na organiczne pozycjonowanie strony a tym samym na sukces w Internecie.

Nazwa partii alfabetycznie	przekierowanie 301	robots.txt	favicon.ico	sitemap.xml	Nagłówek h1 na stronie głównej	Meta title	Meta description	Meta Keywords	Obsługa błędów 404	Linki kanoniczne	Przyjazne adresy URL	Słowa kluczowe w adresie URL	Suma punktów, max.12
KW Prawica	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	5
LPR	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	4
Mniejszość Niemiecka	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	7
Nowa Prawica	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	7
Obywatele do Senatu	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	7
PIS	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0,5	0,5	8
PJN	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	6
PO			1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	7
Polska Partia Pracy	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	3
PSL	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	5
Ruch Palikota	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	8
Samobrona	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0,5	2,5
SLD	0	0	0	1	0	0,5	1	1	0,5	0	1	1	6
Stronnictwo Demokratyczne	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	7
UPR	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4
	2	5	10	1	7	14,5	12	9	4,5	0	11,5	10	
Barack Obama	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	9
Partia Republikańska	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	9
Partia Demokratyczna	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	9

Tabela.2 – stosowanie elementów SEO w serwisach internetowych partii

Gdyby jako kryterium oceny serwisu internetowego partii przyjąć uwzględnianie minimalnych wymagań SEO, zwycięzcą wyborów parlamentarnych w 2011 roku zostałyby PIS i Ruch Palikota, za nimi PO, Obywatele do Senatu, Nowa Prawica i Stronnictwo Demokratyczne.

Najczęściej stosowane elementy SEO

Elementy SEO najczęściej stosowane w serwisach internetowych partii to w kolejności:

- meta title** – zwykle nazwa partii, opisy stron pozostawiają wiele do życzenia, brak słów kluczowych: wybory parlamentarne, kandydaci do sejmu, itp.
- favicon.ico – zwykle logo partii,
- przyjazne adresy URL – element SEO stosowany przez partie sztabowo, niewiele partii przeprowadzało badania słów kluczowych.

Proste sposoby do wzrostu pozycji w Internecie

Elementy SEO których najczęściej brakuje w serwisach internetowych partii politycznych w Polsce to w kolejności:

- Linki kanoniczne** – znakomicie ułatwiają nawigację dla Internautów, można je wykorzystywać do tworzenia aliasów, np. w postaci: www.partia.org.pl/premier,
- sitemap.xml lub mapa strony w innej postaci, np. ror.xml.gz – plik, który można szybko stworzyć i skopiować na serwer,
- przekierowanie 301 – strony internetowe partii posiadają zdublowane adresy, tj. „z www” i „bez www”, łatwe do ustawienia w pliku .htaccess,
- obsługa błędów 404 – jeśli jest w serwisie internetowym – to niekiedy treść pozostawia wiele do życzenia, łatwa do wdrożenia w pliku .htaccess.

Optymalizacja SEO serwisu to początek sukcesów

Serwis internetowy partii zoptymalizowany, uwzględniający **podstawy SEO** i zalecenia wyszukiwarek internetowych może odnosić sukcesy. Warunek sukcesu w Internecie to treści na stronie, które przyciągają Internautów. Treść informacji o kandydatach do sejmu, treść informacji o programie wyborczym liczy się najbardziej. Informacje o działaniach partii podane w interesujący sposób, językiem wyborcy trafią szybciej do świadomości człowieka. Warto rozważyć współpracę z grupą SEO Copywriterów, którzy przełożą teksty liderów partyjnych z języka sztabowców partyjnych na język Internetu.

Zarządzanie reputacją partii w Internecie

Serwisy internetowe partii wpływają na decyzje wyborców. Dla wielu wyborców liczy się wygląd kandydata na posła, liczy się **wygląd strony internetowej**. Staropolskie powiedzenie mówi: jak Cię widzą tak Cię piszą. **Reputacja w Internecie** jest zapewniona dzięki zapewnieniu minimum zabezpieczeń serwisu internetowego. Jeśli serwis internetowy wykorzystuje popularny **kwartet LAMP** (Linux, Apache, MySQL, PHP), serwis internetowy można zabezpieczyć w pliku .htaccess. Brak **minimalnego zabezpieczenia strony internetowej** partii powoduje, że strona internetowa partii jest narażona na włamanie przez tzw. script ddies. Wyborca partii może zobaczyć na jej stronie dowolny opis zamieszczony tam przez takiego „hackera”. Reputacja partii chyba na tym ucierpi?

Dobre nawyki w zakresie zabezpieczania stron internetowych promuje Google.

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2009/02/best-practices-against-hacking.html>

Zainfekowana strona internetowa partii może być wykluczona z wyników wyszukiwania, wówczas osiąga wysoką pozycję w zakresie zagrożenia dla Internautów. Gogle podaje zalecenia – co zrobić jak stron jest zainfekowana?:

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=163633>

Dobra reputacja serwisu internetowego powoduje, że Internauci nie muszą się bać odwiedzać strony internetowej partii w obawie przed zarażeniem wirusami. Zabezpieczone strony internetowe są naturalnie promowane przez wyszukiwarki internetowe Google, Bing, Yahoo i osiągają wyższe pozycje.

Adresy stron internetowych partii

Organizacje non-profit, zgodnie z zaleceniami IANA, powinny korzystać z domen internetowych ORG, w przypadku domen krajowych w Polsce ORG.PL. Wybór domeny ORG lub ORG.PL dla strony internetowej partii to rozwiązanie stosowane przez wiele partii w Polsce. W porównaniu do domeny .PL plusem wyboru takiej domeny jest **niższy koszt utrzymania domeny**. Nazwy własne domen w większości serwisów internetowych partii wskazują na nazwę partii. Nazwa domeny stronapjn.pl odbiega od nazw pozostałych partii, prawdopodobnie z braku możliwości zarejestrowania domeny pjn.pl. Brak możliwości rejestracji 3 literowej nazwy domeny pochodzi stąd, że większość krótkich domen została już wykupiona przez domeniarzy czyli **inwestorów domenowych**.

Popularność serwisu partii w Internecie

Popularność serwisu internetowego jest mierzona liczbą odwiedzin Internautów i obejrzeń strony internetowej. Serwis Alexa.com (<http://www.alexa.com/>) specjalizujący się w statystykach internetowych udostępnia część danych statystycznych za darmo. Internauci samodzielnie mogą sprawdzać popularność strony internetowej w Polsce czy na świecie. Popularność stron jest wynikiem wyliczenia algorytmu uwzględniającego liczbę gości w serwisie internetowych i przeglądniętych stron. Statystyki są internetowe są uaktualniane codziennie, prezentowane wyniki to średnia z ostatnich 3 miesięcy. Reputacja serwisu mierzona jest ilością linkujących stron internetowych wskazujących na serwis partii, więcej linków do własnej strony internetowej tym **lepsza reputacja partii**. Liczba stron serwisów internetowych partii zaindeksowanych przez wyszukiwarkę Google różni się od liczby podanej przez Alexa.com ponieważ pokazuje bieżącą liczbę zaindeksowanych stron.

Na dobrą reputację trzeba sobie zasłużyć

Dobra reputacja w Internecie to zasługa ilości czasu pracy włożonego w rozbudowę unikalnych treści serwisu internetowego partii. Im więcej użytecznych informacji Internauta może znaleźć na stronie internetowej partii, tym częściej tam zagląda. Język polski jest bardzo bogaty, warto go używać w komunikacji z wyborcami. Polityczna nowomowa może być użyteczna w celu rozbawienia wyborców, konkretne obietnice wyborcze to mięso na które czekają Internauci.

Słowa kluczowe na stronach partii

Słowa kluczowe wpisane w element meta keywords wpływają na pozycjonowanie serwisu partii w Internecie. Najbardziej liczą się 3 pierwsze słowa kluczowe. Serwisy internetowe partii politycznych rozczarowują – jedynie serwis kwprawica.pl ma poprawnie wpisane słowa kluczowe w elemencie meta keywords. Na stronie lpr.pl w elemencie **meta keywords** występują 3 pierwsze słowa: Liga, Polskich, Rodzina później reszta. Pomiędzy tymi trzema słowami niepotrzebnie (?) wstawione są przecinki, chyba chodziło o frazę słów kluczowych: Liga Polskich Rodzin? Z kolei w serwisie nowaprawica.org.pl pozostały domyślne słowa kluczowe z zastosowanego do budowy serwisu CMSa. Wiele partii nadużywa słów kluczowych w treści jednej strony internetowej, słowa kluczowe w treści danej strony osiągają gęstość nawet 10-12%! To balansowanie na cienkiej linii, można zostać posądzonym o nieetyczne metody podbicia pozycji w wyszukiwarce.

Popularność serwisów internetowych partii w Internecie ma źródło w przestrzeganiu standardów SEO, dobre treści w serwisie pomagają się wzbicić do góry!

Nazwa partii alfabetycznie	Liczba zaindeksowanych przez Google linków do strony partii	Liczba linków do strony partii wg Alexa.com	Popularność strony w Polsce wg Alexa.com	Liczba zaindeksowanych stron w Google 3-10-2011	Słowo kluczowe 1	Słowo kluczowe 2	Słowo kluczowe 3	Strona zabezpieczona przed script kiddies*
KW Prawica	0	0	33728	416	wybory do parlamentu	upr	unia polityki realnej	nie
LPR	0	147	-	680	Liga	Polskich	Rodzin	nie
Mniejszość Niemiecka	0	4	55634	426	mniejszosc	niemiecka	wybory	nie
Nowa Prawica	6	130	989	5	joomla	pcj1x5y2z		nie
Obywatele do Senatu	7	2	22819	394	-	-	-	nie
PIS	324	536	1920	769	-	-	-	nie
PJN	27	46	3448	308	-	-	-	nie
PO	426	689	730	981	-	-	-	nie
Polska Partia Pracy	0	42	33802	963	-	-	-	nie
PSL	280	201	8400	43	PSL	Polskie Stronnictwo Ludowe	wybory parlamentarne	nie
Ruch Palikota	0	10	1502	987	Ruch	Palikota		nie
Samoobrona	112	126	41267	988	-	-	-	nie
SLD	230	206	3721	991	-	-	-	nie
Stronnictwo Demokratyczne	30	58	-	500	stronnictwo	demokratyczne	-	nie
UPR	110	200	5347	989	-	-	-	nie
Średnia dla wybranej próby - tj,15 partii:	103,47	159,80	14 220,47	9440	0	0	0	0

*podatność na ataki script kiddies - więcej na: <http://www.cyberciti.biz/tips/the-rise-of-bots-spammers-crack-attacks-and-libwww-perl.html>

Podsumowanie raportu

Raporty SEO przedstawione powyżej mówią wiele o jakości serwisów internetowych partii. Wielką niespodzianką to brak podstawowych zabezpieczeń serwisów internetowych partii politycznych co grozi włamaniem i utratą reputacji. Sztaby wyborcze partii w działaniach prowadzonych w Internecie uwzględniają komunikację z wyborcami za pośrednictwem zewnętrznych serwisów internetowych.

Wtyczki do portali społecznościowych Nasza Klasa, Facebook, YouTube, Twitter są obecne w większości serwisów internetowych partii. Partie polityczne mogą dostawać dotacje od swoich wyborców jeśli stworzą takie możliwości wyborcom w swoich serwisach internetowych. Warunkiem jest zabezpieczenie serwisu, najlepiej użycie w serwisie internetowym protokołu bezpiecznej komunikacji SSL.

Audyt SEO stron internetowych pomaga wykryć „niedomagania” stron internetowych. Wdrożenie zaleceń z audytu SEO pozwala zmienić serwis internetowy w taki sposób aby naturalnie osiągał wysokie pozycje w wyszukiwarkach internetowych. Pozycjonowanie stron partii sprowadza się wówczas do uzupełniania treści w serwisie przy zachowaniu minimalnych wymagań SEO (opisywanie elementów meta dla nowych treści, nowych stron).

Notka

AdSecur.com specjalizuje się w projektowaniu i tworzeniu serwisów internetowych przy wykorzystaniu oprogramowania open source i platformy LAMP. Serwisy internetowe budowane są w oparciu o standardowe systemy zarządzania treścią (Joomla, WordPress, Drupal, inne) przy uwzględnieniu wymagań SEO. Usługi: optymalizacja SEO serwisów internetowych i zabezpieczanie serwisów internetowych. Kontakt: <http://adsecur.com/>